

# Caseopgave til Grøn Iværksætterdag 2024 på Learnmark Horsens

<b>Tema</b>	Afvikling af fremtidens musikevent – on location og online
<b>Casevirksomhed</b>	Platform K
<b>Opgaven</b>	Hvordan kan man skabe en nærværende koncertoplevelse – både on location og online?
<b>Om virksomheden</b>	<p>Platform K er et koncert- og kulturhus og man ønsker at være et attraktivt kulturtilbud for mange og visionen er at skabe fællesskaber der udfordrer og styrker brugernes, publikums og gæsternes nysgerrighed.</p> <p>I dag afholder Platform K koncerter og store events – alt fra studiestartsfester til Skt. Hans. Man har øvelokaler, podcastrum, café og på udeområdet en voksende containerby.</p> <p>Huset favner bredt og i programmet kan man finde alt fra poetryslam over løbeklub til croquis tegning.</p>
<b>Om den aktuelle situation</b> Baggrunden for at virksomheden ønsker denne opgave løst.	<p>Kulturbranchen har virkelig haft en stejl læringskurve de seneste år med COVID og hvor ingen kunne mødes og meget var aflyst. Disse benspænd har dog også tvunget kulturbranchen til at tænke kreativt og finde nye vej at afholde events og koncerter på.</p> <p>Online deltagelse og afvikling er helt klart en voksende tendens, men rummer også et kæmpe potentiale der ikke er blevet udfoldet.</p> <p>Platform K er nysgerrige på hvilke muligheder der ligger i at musikevents både afholdes on location og online samtidig.</p> <p>Vær gerne opmærksomme på hvilket set up, der kan være omkring særligt online-oplevelsen – tag gerne udgangspunkt i, at du og et par venner kunne være med i en eksklusivt online koncert med netop jeres favorit band eller kunstner – hvordan kunne I blive engageret og mærke at oplevelsen var noget særligt?</p>
<b>Krav til løsningen</b>	<p>Udarbejd en visuel idébog, der viser, hvordan en koncert kan foregå on location og hvordan den formidles og afvikles online.</p> <p>Idébogen skal være et sammenhængende koncept, hvor koncertgængere (både on location og online), har en nærværende og engagerende koncertoplevelse.</p>

	Idébogen skal også gøre opmærksom på de udfordringer, der kan være.
<b>Bedømmelseskriterier</b>	Jeres besvarelse vil blive bedømt på følgende kriterier: <ul style="list-style-type: none"><li>• I hvor høj grad bliver casevirksomhedens problem løst?</li><li>• Hvor kreativ er løsningen?</li><li>• Et det klart til plug-n-play?</li><li>• Den bæredygtige effekt.</li></ul>
<b>Yderligere information</b>	<a href="https://platformk.dk/">https://platformk.dk/</a> Instagram: <a href="https://www.instagram.com/platformk.dk/">https://www.instagram.com/platformk.dk/</a>