

Kort om Smukfest

Smukfest har eksisteret i 43 år og er efterhånden en ret stor maskine med alt hvad det indebærer. Festivalen har 60.000 daglige gæster og 16.500 medhjælpere. I kan finde meget mere info om festivalen her: <https://www.smukfest.dk/festivalen>

Festivalen vægter bæredygtighed højt:
<https://www.skanderborgfestivalklub.dk/baeredygtighed>

Case 1

På Smukfest går vi meget op i affaldssortering. Blandt andet har vi lavet en løsning hvor gæsterne kan få pant for makrelåser og tyske låser. Desværre er det de færreste gæster der er opmærksomme på det, og derfor ender pantaffaldet ofte i skraldespandene.

Spørgsmålet er hvordan får vi kommunikeret budskaberne omkring affaldssortering, så vi inspirerer flere af festivalgæsterne på campingområderne til at gøre brug af muligheden?

Overvej følgende:

- Hvordan får vi unge mennesker til at værdsætte pant?
- Hvordan bliver affaldssortering spændende?
- Hvordan bliver teltpladsen attraktiv til affald?
- Hvordan kan vi udvikle "nudging"?
- Hvordan ændrer man pant til et gavekort til næste års festival – eller til forkøbsret?
- Hvordan kan man være opmærksom på overgang fra teltplads til koncertplads?
- Hvordan kan Smukfest få fortalt hvor skraldespandene står henne?
- Hvor skal Smukfest fortælle om vores pantsystem?

Case 2

En udfordring for Smukfest er at deltagerne lader deres festivalgrej ligger tilbage på campingområderne når festivalen slutter. Hvordan får vi festivalgæsterne til at tage deres campinggrej med hjem når de forlader festivalen?

Overvej følgende:

- Hvordan ændrer vi festivalgæsternes forestilling om at man ikke behøver at rydde op når man er på festivalpladsen?
- Hvordan kan vi udvikle nudging?
- Hvordan kan vi motivere gæsterne til at rydde om efter sig?
- Hvordan kan Smukfest på en god måde vise at gæsterne skal hjælpe med at rydde op?
- Hvor, hvornår og hvordan skal Smukfest informere gæsterne om dette? Før eller under festivalen?